

Comune di Canosa di Puglia

Ufficio Stampa

Comunicato Stampa

21 dicembre 2005

*A tutti gli organi di stampa
con preghiera di diffusione*

202. Marcovecchio “Obiettivo sviluppo dell’offerta turistica”: Canosa in copertina sull’annuario alberghi 2006 della Provincia di Bari

Una politica armonica dell’offerta turistica, in grado di destagionalizzare i visitatori nella città di Canosa e valorizzare il patrimonio storico, artistico, naturalistico ed enogastronomico. È questo l’obiettivo dell’Assessorato al Turismo del Comune di Canosa di Puglia, che sta portando a termine alcune iniziative volte a promuovere il turismo. *«Alcuni privati hanno cominciato ad investire sullo sviluppo turistico, ma oggi è la politica che deve fare la sua parte»*, ha più volte sottolineato l’assessore al Turismo, **Michele Marcovecchio**. *«E’ nostra premura avviare la riqualificazione di tre nuove aree archeologiche entro il 2006 – ha detto Marcovecchio -. E a tal proposito, a seguito di bandi di concorso, sono state eseguite le gare d’appalto che permetteranno il ritorno alla luce di siti archeologici. Nell’arco di 12 mesi, infatti, riaffioreranno gli Ipogei Lagrasta, il Battistero San Giovanni e in quest’ottica si inserisce anche il recupero di San Leucio. Opere mai compiute in passato che questa Amministrazione porterà a termine»*. Su iniziativa dell’assessorato al Turismo-Ufficio di Accoglienza Turistica, a seguito dell’apertura dello Iat, ufficio Informazione ed Accoglienza Turistica del Comune di Canosa (a partire dal 4 luglio scorso), sono partite una serie di iniziative turistiche. Tra queste, è stato siglato il protocollo d’intesa sul sistema turistico locale: *“Insieme con la capacità di crescere”*, a cui hanno aderito i seguenti operatori: Comitato italiano pro Canne di Barletta, hotel Canusium, ristorante Principe Boemondo, ristorante l’Arcata, bar Novecento, ristorante Historia, azienda agricola Santa Croce e Sant’Aloia, ristorante Conte Max, hotel Corte di Opaka, hotel del Centro, ristorante Perbacco, agenzia di viaggio Travel Shop, Fondazione Archeologica Canosina, associazione turistica Pro Loco di Canosa di Puglia.

Un protocollo d’intesa, cucito ad hoc sulla città di Canosa, nato con l’obiettivo di avere una visione di insieme sul turismo locale, tale da spianare il percorso all’avvio di una politica equilibrata ed armonica sull’offerta turistica della città. Tutto ciò al fine di sostenere le iniziative e le azioni valide per la valorizzazione del patrimonio storico artistico archeologico, con un occhio vigile all’elemento naturalistico e paesaggistico capace di dare allo stesso tempo ampio spazio alle risorse agricole ed enogastronomiche locali. *«E’ un importante iniziativa soprattutto per gli albergatori e ristoratori del posto che potranno così coordinare meglio la loro attività, che sarà divulgata dallo stesso ufficio Informazione ed Accoglienza Turistica della Città, fu il commento di Michele Marcovecchio, assessore al Turismo, al momento della sigla del protocollo-. Ciò dimostra anche una maggiore attenzione da parte dell’Amministrazione verso una politica di sviluppo del turismo culturale, religioso ed enogastronomico, affinché il turismo possa diventare risorsa strategica per la crescita economica della città di Canosa»*.

Inoltre, come da impegni presi all’atto di apertura dello Iat, una immagine di una zona archeologica della città di Canosa sarà in copertina nell’annuario alberghi 2006 della Provincia di Bari. Lo ha comunicato con una lettera all’assessore Marcovecchio, il presidente dell’Apt (azienda di promozione turistica) della Provincia di Bari, **Alfredo Borzillo**. *«La città di Canosa sarà in questo modo inserita nuovamente in un circuito turistico nazionale (così come è avvenuto – ad*

esempio - con la partecipazione alla VIII Borsa Internazionale del Turismo Archeologico di Paestum, ndr). *Un altro importante risultato ottenuto dall'Amministrazione Ventola, che vedrà la città di Canosa proiettata per la prima volta sulla copertina dell'importante rivista>>.*

ufficio stampa
francesca lombardi
tel. 0883.610 206, cell. 347.6325951, fax. 0883.661005
e-mail: ufficio.stampa@comune.canosa.ba.it
portale del Comune di Canosa: <http://www.comune.canosa.ba.it/>